



Finanziato
dall'Unione europea
NextGenerationEU



Ministero delle Imprese
e del Made in Italy



R.O.M.E.
Digital Hub



R.O.M.E. EDIH

1. FROM DATA TO DECISION

Dai numeri all'azione: guida strategica
per le micro e piccole imprese

Un progetto di



R.O.M.E.
Digital Hub

In collaborazione con

synesthesia

1. FROM DATA TO DECISION

Dai numeri all'azione:
guida strategica per le micro
e piccole imprese

ABSTRACT

In un mercato sempre più competitivo e orientato alla digitalizzazione, l'utilizzo strategico dei dati rappresenta un fattore determinante per la crescita e l'innovazione delle **micro e piccole imprese** italiane. Il corso "*From Data to Decision*" è progettato per imprenditori, manager e professionisti che desiderano sviluppare competenze avanzate nella **raccolta, analisi e interpretazione dei dati aziendali**. Attraverso un approccio metodologico strutturato e applicazioni pratiche, i partecipanti acquisiranno strumenti e strategie per migliorare i processi decisionali, ottimizzare le performance aziendali e rafforzare la competitività nel panorama digitale.

Durante le **20 ore di formazione online**, i partecipanti impareranno a gestire il ciclo di vita del dato, dall'acquisizione all'analisi, fino alla visualizzazione e alla trasformazione in azioni concrete. Verranno utilizzati strumenti pratici e case study reali per fornire un approccio pragmatico e applicabile. Al termine del corso, i partecipanti saranno in grado di implementare strategie data-driven per la propria azienda, migliorando processi operativi, marketing, vendite e gestione finanziaria.

Il corso verrà erogato su due edizioni per dare l'opportunità a più imprese di partecipare. Ogni edizione prevede 20 ore di corso.

OBIETTIVI DEL CORSO

- Fornire una comprensione chiara e completa del valore strategico dei dati
- Insegnare strumenti e metodi pratici per raccogliere e analizzare dati
- Supportare le micro e piccole imprese nella creazione di strategie basate su dati concreti

DESTINATARI

- **Startup, microimprese e piccole imprese** interessate alla digitalizzazione e all'analisi dei dati, responsabili marketing, vendite e amministrazione.
- Numero massimo di partecipanti per singola edizione: **15**

DURATA E MODALITÀ

- **20 ore totali – erogazione online** con lezioni in diretta e materiali di supporto.
- Il Percorso Formativo si svolgerà nel **periodo compreso tra il 01/06 e il 31/07/2025**.

METODOLOGIA

- Lezioni interattive online con docenti esperti
- Esercitazioni pratiche e analisi di casi studio
- Sessioni di Q&A e confronto con gli esperti

1. FROM DATA TO DECISION

Dai numeri all’azione:
guida strategica per le micro
e piccole imprese

DURATA DEL CORSO: 20H
CLASSI: 2

CALENDARIO CLASSE A			
DATA	CLASSE	ORARIO	ORE LEZIONE
GIOVEDÌ 12/06	A	9 – 13	4 H
GIOVEDÌ 19/06	A	9 – 13	4 H
GIOVEDÌ 26/06	A	9 – 13	4 H
GIOVEDÌ 03/07	A	9 – 13	4 H
GIOVEDÌ 10/07	A	9 – 13	4 H

CALENDARIO CLASSE B			
DATA	CLASSE	ORARIO	ORE LEZIONE
VENERDÌ 13/06	B	14 – 18	4 H
VENERDÌ 20/06	B	14 – 18	4 H
VENERDÌ 27/06	B	14 – 18	4 H
VENERDÌ 04/07	B	14 – 18	4 H
VENERDÌ 11/07	B	14 – 18	4 H

È possibile scegliere a quale delle 2 classi (Classe A o classe B) iscriversi per seguire il corso **From Data to Decision**), che avrà una durata totale di 20 ore. La selezione della classe verrà richiesta dal partecipante e concordata al momento della ricezione del Modulo di Iscrizione da parte delle OGR Torino.

Per qualsiasi informazione, e in particolare per il supporto nella compilazione dei documenti obbligatori per la registrazione al corso, il team delle OGR è a vostra disposizione per assistenza e chiarimenti. Potete contattarci all’indirizzo formazione.edihrome@ogrtorino.it

SESSIONI PERCORSO FORMATIVO

1. FROM DATA TO DECISION

Dai numeri all'azione:
guida strategica per le micro
e piccole imprese

SESSIONE 1: LA TRAPPOLA DEI NUMERI

Capitolo 1.

Introduzione: Dati, decisioni e inganni cognitivi

- Valore strategico dei dati per le micro e piccole imprese:
Il dato rappresenta oggi una risorsa imprescindibile per le micro e piccole imprese, in grado di determinare vantaggi competitivi decisivi. In questo modulo introduttivo, verrà approfondita l'importanza strategica della corretta gestione e interpretazione dei dati, mostrando come una visione chiara possa influenzare positivamente l'efficienza operativa e il posizionamento sul mercato delle imprese partecipanti.
- Errori interpretativi nelle decisioni aziendali:
Un errore di lettura o interpretazione dei dati può portare a scelte aziendali fallimentari. Attraverso esempi concreti, i partecipanti esploreranno i principali errori cognitivi e metodologici che si commettono nell'analisi dati, comprendendo come riconoscerli per evitarli in contesti reali.
- Approfondimento sulla citazione di Darrel Huff:
Partendo dalla famosa affermazione di Darrel Huff "Se si torturano abbastanza i numeri, essi confesseranno qualsiasi cosa", si analizzerà con esempi pratici come i dati possano essere manipolati (volontariamente o involontariamente) per sostenere decisioni errate o distorte, evidenziando la necessità di un approccio etico e rigoroso.

Capitolo 2.

Casuale o causale?

- Distinzione tra correlazione, causalità e coincidenza:
Questo modulo fornirà ai partecipanti strumenti cognitivi per distinguere chiaramente tra eventi casualmente correlati e relazioni causali effettive. Si chiariranno le differenze concettuali e operative, con esempi aziendali che dimostrano i rischi connessi a interpretazioni errate.
- Case study interattivi:
Attraverso esempi aziendali reali, presentati in modalità interattiva, i partecipanti sperimenteranno come alcune decisioni strategiche errate siano derivate proprio da confusione tra correlazioni apparenti e causalità reali, imparando a sviluppare una metodologia analitica robusta.
- Workshop per identificare errori interpretativi:
In questa attività laboratoriale, i partecipanti lavoreranno su dataset simulati, identificando autonomamente possibili errori interpretativi comuni. L'obiettivo è sviluppare un senso critico e una consapevolezza approfondita delle problematiche analitiche.

SESSIONI PERCORSO FORMATIVO

1. FROM DATA TO DECISION

Dai numeri all'azione:
guida strategica per le micro
e piccole imprese

SESSIONE 1: LA TRAPPOLA DEI NUMERI

Capitolo 3.
Bias, echo chamber e polarizzazione

- Bias cognitivi e distorsioni applicate ai dati:
Saranno esaminati in modo approfondito i principali bias cognitivi e le distorsioni che influenzano la percezione e interpretazione dei dati aziendali. Verranno forniti esempi pratici per mostrare come tali errori possano portare a decisioni aziendali non ottimali.
- Analisi critica con esempi da “Weapons of Math Destruction”:
Prendendo spunto dal testo di Cathy O’Neil, questo modulo esamina criticamente come algoritmi e modelli matematici possano generare ingiustizie o errori gravi se utilizzati in modo superficiale o inconsapevole. Verranno mostrati esempi concreti in contesti aziendali.
- Attività guidata con GPT per rilevare bias:
Verrà condotta una sessione pratica interattiva, in cui i partecipanti utilizzeranno strumenti di AI (GPT) per identificare eventuali bias presenti in dataset aziendali realistici o simulati, imparando così a sfruttare la tecnologia per una gestione dati eticamente.

Capitolo 4.
Strumenti AI per l’analisi critica dei dati

- Introduzione dettagliata agli strumenti AI:
Sarà fornita una panoramica approfondita sugli strumenti AI (ChatGPT, Gemini, Claude) disponibili per analisi dati e decisionali, illustrandone vantaggi, caratteristiche tecniche, limiti e opportunità operative per PMI.
- Limiti strategici e operativi degli strumenti AI:
Attraverso esempi reali, i partecipanti esploreranno i limiti pratici degli strumenti AI, comprendendo situazioni e contesti in cui tali strumenti potrebbero fornire interpretazioni fuorvianti o incomplete.
- Sessione pratica sull’uso consapevole degli strumenti:
I partecipanti metteranno in pratica quanto appreso in una sessione laboratoriale, sperimentando concretamente l’uso degli strumenti AI, con esercizi mirati a sviluppare capacità critiche e competenze operative immediatamente applicabili.

SESSIONI PERCORSO FORMATIVO

1. FROM DATA TO DECISION

Dai numeri all'azione:
guida strategica per le micro
e piccole imprese

SESSIONE 2: DA NUMERI A STORIE

Capitolo 1.
I dati come storytelling

- Il dato come narrazione aziendale:
Approfondimento su come i dati possano diventare elementi narrativi, capaci di comunicare efficacemente l'identità e i punti di forza delle imprese. Verranno discussi casi reali in cui l'uso strategico dei dati ha permesso di migliorare la comunicazione aziendale.
- Case study sulla trasformazione dei dati in narrazione:
Analisi approfondita di esempi aziendali che hanno utilizzato con successo i dati per creare narrazioni coinvolgenti, rafforzando il posizionamento sul mercato e aumentando l'efficacia comunicativa interna ed esterna.
- Workshop pratico di storytelling aziendale:
Attività interattiva in cui i partecipanti creeranno autonomamente una narrazione basata su dataset aziendali, sperimentando in tempo reale le potenzialità dello storytelling data-driven.

Capitolo 2.
AI generativa per lo storytelling aziendale

- Potenzialità degli strumenti AI generativi:
Verranno approfondite le possibilità offerte dall'AI generativa per produrre narrazioni aziendali convincenti ed efficaci. Si esploreranno casi d'uso specifici e vantaggi strategici.
- Laboratorio pratico di narrazione con AI:
Esercitazione pratica in cui i partecipanti utilizzeranno GPT e strumenti analoghi per creare narrazioni aziendali innovative e coinvolgenti, esplorando concretamente il potenziale operativo delle tecnologie AI generative.

Capitolo 3.
Matrici decisionali: oltre l'intuizione

- Metodologie per matrici decisionali strutturate:
Si esploreranno metodi rigorosi per la creazione di matrici decisionali a partire dai dati, consentendo ai partecipanti di ridurre i rischi legati a decisioni intuitive o poco informate.
- Esercitazione SWOT guidata da AI:
I partecipanti lavoreranno su un esercizio concreto, utilizzando strumenti AI per costruire una matrice SWOT completa, dettagliata e basata su analisi dati rigorosa e riproducibile.

SESSIONI PERCORSO FORMATIVO

1. FROM DATA TO DECISION

Dai numeri all'azione:
guida strategica per le micro
e piccole imprese

SESSIONE 3: COMPRENDERE I DATI, EVITARE TRAPPOLE

Capitolo 1. Significatività statistica e inganni comuni

- Definizione accurata e contestualizzata della significatività statistica:
Questo modulo guiderà i partecipanti verso una comprensione dettagliata del concetto di significatività statistica, mostrando l'importanza di contestualizzarla chiaramente nel processo decisionale delle micro e piccole imprese. Saranno spiegate le tecniche statistiche di base e i principali errori metodologici.
- Analisi simulata di dataset per identificare errori comuni:
Attraverso attività pratiche, i partecipanti analizzeranno dataset simulati, individuando autonomamente errori tipici come generalizzazioni affrettate, errate interpretazioni dei margini d'errore o fraintendimenti sul significato di indicatori statistici.

Capitolo 2. Analisi predittiva e suoi limiti

- Strumenti predittivi AI implicazioni strategiche e operative:
Saranno illustrate in modo approfondito le tecnologie di analisi predittiva basate su AI, spiegando con esempi concreti il loro valore strategico e i possibili limiti, come la tendenza degli algoritmi ad "allucinare" risultati errati se non adeguatamente monitorati e validati.
- Simulazione pratica di errori nelle analisi predittive:
I partecipanti saranno coinvolti in una simulazione realistica, identificando personalmente le criticità operative più frequenti delle tecniche predittive. Il laboratorio li guiderà a maturare una consapevolezza approfondita sui rischi legati a decisioni automatizzate.

Capitolo 3. Trasparenza, etica e responsabilità nell'uso strategico dei dati

- Responsabilità etica nella gestione dei dati:
Questo modulo sensibilizzerà i partecipanti sui principi etici fondamentali nell'uso strategico dei dati, mostrando esempi reali di come mancanza di trasparenza e scarsa responsabilità possano comportare danni reputazionali e legali alle aziende.
- Valutazione di casi studio etici:
Attraverso attività di gruppo, i partecipanti analizzeranno casi di studio concreti, discutendo e valutando l'impatto etico, sociale e ambientale di specifiche scelte strategiche basate sull'utilizzo intensivo dei dati.

SESSIONI PERCORSO FORMATIVO

1. FROM DATA TO DECISION

Dai numeri all'azione:
guida strategica per le micro
e piccole imprese

SESSIONE 4: DALLA TEORIA ALLA PRATICA OPERATIVA

Capitolo 1.

Case Study: decisioni strategiche basate sull'AI

- Analisi di casi aziendali selezionati:
Verranno presentati e analizzati in dettaglio casi concreti di micro e piccole imprese che hanno utilizzato l'AI per decisioni strategiche efficaci. Saranno identificati e discussi successi, errori e lezioni apprese, facilitando un apprendimento basato sull'esperienza.
- Confronto interattivo su best practice ed errori strategici:
In una sessione interattiva, i partecipanti confronteranno diversi casi analizzati, condividendo impressioni e riflessioni, e identificando chiaramente i fattori critici di successo e le insidie strategiche più comuni.

Capitolo 2.

Laboratorio: dall'analisi dei dati all'azione concreta

- Attività pratica su dataset aziendali:
I partecipanti lavoreranno direttamente con dataset reali o realistici forniti dal docente, affrontando passo dopo passo il percorso dall'analisi dati alla formulazione di decisioni operative e strategiche concrete.
- Workshop operativo con AI generativa:
In laboratorio, i partecipanti utilizzeranno strumenti AI generativi per produrre analisi dettagliate, creare raccomandazioni operative e definire azioni strategiche basate su insights generati in tempo reale, verificandone efficacia e coerenza.

Capitolo 3.

Creare una cultura “data-informed”

- Strategie per un approccio orientato ai dati:
Verranno approfondite le strategie più efficaci per promuovere una cultura organizzativa che valorizzi e integri le decisioni basate sui dati, mostrando il ruolo fondamentale della formazione continua e della leadership aziendale.
- Ruolo critico della leadership e formazione:
In questa sessione interattiva, i partecipanti discuteranno il ruolo strategico del management e della formazione continua nella creazione di una cultura data-driven, sviluppando piani concreti per implementarla nelle proprie realtà aziendali.

SESSIONI PERCORSO FORMATIVO

1. FROM DATA TO DECISION

Dai numeri all'azione:
guida strategica per le micro
e piccole imprese

SESSIONE 5: VISIONE STRATEGICA E SOSTENIBILE CON L'AI

Capitolo 1.

Integrare uomo e tecnologia: il giusto equilibrio strategico

- Approfondimento sulla sinergia uomo-tecnologia:
Verranno esplorate strategie approfondite per garantire che le micro e piccole imprese trovino il giusto equilibrio tra intuizione umana e capacità di elaborazione delle macchine, evitando una dipendenza eccessiva dall'automazione e valorizzando l'intelligenza collettiva aziendale.
- Uso consapevole e responsabile della tecnologia digitale:
Attraverso esempi concreti, i partecipanti comprenderanno come un utilizzo consapevole e bilanciato della tecnologia possa migliorare performance aziendali senza compromettere valori umani e responsabilità sociale.

Capitolo 2.

AI e sostenibilità: decisioni strategiche orientate al futuro

- Impatto ambientale e sociale delle soluzioni AI-driven:
Saranno approfonditi gli impatti sociali ed ecologici connessi all'implementazione di soluzioni AI nelle micro e piccole imprese, analizzando in dettaglio come la tecnologia possa favorire o ostacolare obiettivi di sostenibilità aziendale.
- Analisi d'impatto e sviluppo di strategie sostenibili:
I partecipanti lavoreranno su strumenti e metodologie specifiche per analizzare l'impatto delle proprie scelte aziendali, definendo strategie che massimizzano benefici economici e sostenibilità a lungo termine.

Capitolo 3.

Workshop finale: Piano strategico basato su dati e AI

- Esercitazione finale piano strategico aziendale:
I partecipanti saranno guidati nella realizzazione concreta di un piano strategico completo, fondato su dati e AI, articolato in obiettivi chiari, misurabili e immediatamente attuabili nella propria realtà imprenditoriale.
- Guida alla roadmap strategica personalizzata:
Con il supporto dei docenti, ciascun partecipante realizzerà una roadmap operativa personalizzata, definendo chiaramente le azioni da intraprendere nel breve e medio periodo, basandosi sulle competenze acquisite durante il corso.

Capitolo 4.

Conclusioni, follow-up e prossimi passi

- Discussione su implementazione pratica:
La discussione finale coinvolgerà attivamente i partecipanti nella condivisione delle proprie roadmap, riflettendo insieme su possibili criticità e soluzioni pratiche per un'implementazione efficace delle nuove competenze nelle rispettive aziende.
- Definizione di follow-up e supporto futuro:
I docenti concluderanno definendo chiaramente come i partecipanti possano proseguire autonomamente nel percorso di crescita digitale e data-driven, suggerendo risorse, strumenti di supporto e attività di follow-up mirate.



Finanziato
dall'Unione europea
NextGenerationEU



Ministero delle Imprese
e del Made in Italy



R.O.M.E.
Digital Hub



Informazioni / helpdesk
formazione.edihrone@ogrtorino.it

Un progetto di



R.O.M.E.
Digital Hub

In collaborazione con

synesthesia