



**Finanziato
dall'Unione europea**
NextGenerationEU



Forma Camera
Azienda Speciale
Camera di Commercio Roma

Public Innovation Manager

PROFESSIONISTI CAPACI DI GUIDARE L'INNOVAZIONE E LA
TRASFORMAZIONE DIGITALE NELLA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE

www.romedigitalhub.com/public-innovation-manager

Programma

2° Edizione On Line

- ✓ **Martedì 15 Luglio – 9.30–13.30 | MODULO 1 – Visione sistemica e scenari della PA nell'era dell'innovazione**
- ✓ **Giovedì 17 Luglio – 9.30–13.30 | MODULO 2 – Governance dell'innovazione pubblica: modelli, processi e accountability**
- ✓ **Martedì 22 Luglio – 9.30–13.30 | MODULO 3 – Il Public Innovation Manager: leadership trasformativa e governo del cambiamento**
- ✓ **Giovedì 24 Luglio – 9.30–13.30 | MODULO 4 – Strategie di trasformazione digitale e tecnologie abilitanti**
- ✓ **Martedì 29 Luglio – 9.30–13.30 | MODULO 5 – Cultura dell'innovazione, change management e intelligenza organizzativa**
- ✓ **Giovedì 31 Luglio – 9.30–13.30 | MODULO 6 – Innovazione strategica e progettazione di impatto nella PA**

ISCRIVITI

Per coloro che hanno necessità di supporto durante la fase di iscrizione è a disposizione il servizio di assistenza da attivare inviando una mail inserendo i riferimenti (nominativo e telefono) per essere ricontattati

progetti@formacamera.it



PUBLIC INNOVATION MANAGER

2° Edizione

MODULO 1 – Visione sistemica e scenari della PA nell'era dell'innovazione

15 Luglio– 9.30-13.30

Obiettivi formativi:

- Comprendere i megatrend globali e il loro impatto sulla PA.
- Collocare la PA come attore strategico dello sviluppo del Paese.
- Leggere la trasformazione della PA in chiave storica, normativa e sistemica.

Contenuti:

- Geopolitica dell'innovazione e shock sistemici.
- Evoluzione dei paradigmi amministrativi: da Weber al digitale.
- La PA tra rigenerazione sociale e coesione territoriale.
- PSR (Public Social Responsibility) e valore pubblico.

Format didattico: Masterclass + Tavolo di scenario. **Durata:** 4 ore **Output atteso:** Mappa dei trend e delle sfide chiave per la PA.

MODULO 2 – Governance dell’innovazione pubblica: modelli, processi e accountability

17 Luglio – 9.30-13.30

Obiettivi formativi:

- Approfondire le logiche di governance multilivello.
- Costruire e valutare strategie di innovazione pubblica.
- Introdurre metodi per la creazione di valore pubblico.

Contenuti:

- New Public Governance e Digital Era Governance.
- Modelli collaborativi e co-progettazione.
- Accountability, trasparenza e valutazione dell’impatto.
- Stakeholder management e network institution.

Format didattico: Lezione + Laboratorio di policy design. **Durata:** 4 ore **Output atteso:** Canvas strategico di governance per un caso reale.

MODULO 3 – Il Public Innovation Manager: leadership trasformativa e governo del cambiamento

22 Luglio – 9.30-13.30

Obiettivi formativi:

- Definire il ruolo del PIM come figura strategica.
- Approfondire le competenze trasversali e manageriali.
- Governare il cambiamento all'interno della PA.

Contenuti:

- Leadership pubblica e innovazione.
- Profilo di competenze del PIM.
- Coaching strategico e gestione della complessità.
- Stakeholder engagement e facilitazione di ecosistemi.

Format didattico: Lezione + Simulation Lab. **Durata:** 4 ore **Output atteso:** Profilo del PIM e modello di ruolo per l'ente.

MODULO 4 – Strategie di trasformazione digitale e tecnologie abilitanti

24 Luglio – 9.30-13.30

Obiettivi formativi:

- Comprendere i fondamenti della trasformazione digitale.
- Valutare scenari tecnologici e applicazioni nella PA.
- Promuovere il digital mindset nei processi decisionali.

Contenuti:

- Infrastrutture digitali e interoperabilità.
- Big Data, IA, Blockchain, Cybersecurity.
- CAD, SPID, PNRR: riferimenti normativi chiave.
- Tecnologie come leva di semplificazione e inclusione.

Format didattico: Masterclass tecnica + Case Study. **Durata:** 4 ore. **Output atteso:** Roadmap digitale dell'ente.

MODULO 5 – Cultura dell'innovazione, change management e intelligenza organizzativa

29 Luglio – 9.30-13.30

Obiettivi formativi:

- Sviluppare una cultura orientata al cambiamento.
- Introdurre metodi per la gestione della resistenza.
- Valorizzare il capitale umano e il know-how interno.

Contenuti:

- Modelli di change management applicati alla PA.
- Intelligenza emotiva e circolare.
- Cultura dell'apprendimento continuo.
- Team ibridi, leadership diffusa e sensemaking.

Format didattico: Workshop esperienziale. **Durata:** 4 ore. **Output atteso:** Piano di change management per l'ente.

MODULO 6 – Innovazione strategica e progettazione di impatto nella PA

31 Luglio – 9.30-13.30

Obiettivi formativi:

- Sviluppare progettualità innovative ad alto impatto.
- Integrare strumenti di project e impact management.
- Rafforzare la capacità di attrarre e gestire risorse.

Contenuti:

- Theory of Change e outcome-based design.
- Strumenti europei e PNRR: programmazione e rendicontazione.
- Indicatori di impatto e valutazione dei risultati.
- Modelli di partenariato e funding innovation.

Format didattico: Laboratorio progettuale + peer review. **Durata:** 4 ore **Output atteso:** Progetto innovativo ready-to-implement.