



Finanziato  
dall'Unione europea  
NextGenerationEU



Forma Camera  
Azienda Speciale  
Camera di Commercio Roma

# Innovation and Digital Transformation Manager Course

FORMAZIONE AVANZATA PER GUIDARE L'INNOVAZIONE E ACCELERARE LA TRASFORMAZIONE DIGITALE DELLE IMPRESE

<https://www.romedigitalhub.com/innovation-and-digital-transformation-manager/>

## Programma

**1° Edizione On Line**

- ✓ **Lunedì 07 Luglio – 9.30 – 13.30 | MODULO 1 – Fondamenti dell'Innovazione e della Trasformazione Digitale**
- ✓ **Mercoledì 09 Luglio – 9.30 – 13.30 | MODULO 2 – Governance Strategica dell'Innovazione e Modelli Organizzativi**
- ✓ **Lunedì 14 Luglio – 9.30 – 13.30 | MODULO 3 – Flussi Organizzativi, Customer Experience e Omnicanalità**
- ✓ **Mercoledì 16 Luglio – 9.30 – 13.30 | MODULO 4 – Marketing Digitale e Architetture Dati a Supporto dell'Innovazione**
- ✓ **Lunedì 21 Luglio – 9.30 – 13.30 | MODULO 5 – Certificazioni ISO per l'Innovazione e Standard di Riferimento**
- ✓ **Mercoledì 23 Luglio – 9.30 – 13.30 | MODULO 6 – Finanza Agevolata, Venture Building e Innovazione Sostenibile**

**ISCRIVITI**

Per coloro che hanno necessità di supporto durante la fase di iscrizione è a disposizione il servizio di assistenza da attivare inviando una mail inserendo i riferimenti (nominativo e telefono ) per essere ricontattati

[progetti@formacamera.it](mailto:progetti@formacamera.it)



---

**INNOVATION AND DIGITAL TRANSFORMATION MANAGER COURSE - Prima edizione**

**Modulo 1: Fondamenti dell'Innovazione e della Trasformazione Digitale (4h) - 07 Luglio – 9.30-13.30**

**Obiettivi didattici:**

- Inquadrare teoricamente il concetto di innovazione e trasformazione digitale
- Capire i paradigmi che hanno ridefinito il contesto industriale
- Analizzare gli impatti economici e organizzativi delle trasformazioni digitali

**Contenuti della lezione:**

**1. Definizioni e ambiti dell'innovazione:**

- Innovazione tecnologica, organizzativa, di prodotto, di processo
- Innovazione incrementale vs. radicale vs. disruptive
- Il ciclo dell'innovazione (invenzione → diffusione → standardizzazione)

**2. Trasformazione digitale come fenomeno sistemico:**

- Dalla digitalizzazione alla digital transformation
- Caratteristiche di un ecosistema digitale (interconnessione, scalabilità, dati, API, Cloud)

**3. Quadro storico e paradigmi evolutivi:**

- Industria 4.0, Smart Manufacturing, Servitization
- Paradigma delle piattaforme (Airbnb, Uber, Amazon)

**4. Indicatori di maturità digitale:**

- Digital Maturity Models (McKinsey, Deloitte, BCG)
- Strumenti per l'autovalutazione della maturità

**5. Normative e contesto europeo:**

- Programmi UE: Digital Europe, Horizon Europe, AI Act
- Agenda 2030 e transizione sostenibile

**Output:** Mappa concettuale dei principali modelli teorici e delle normative correlate

---

**Modulo 2: Governance Strategica dell'Innovazione e Modelli Organizzativi (4h) - 09 Luglio – 9.30-13.30**

**Obiettivi didattici:**

- Approfondire la gestione dell'innovazione a livello aziendale
- Studiare i framework strategici per l'allocazione delle risorse

**Contenuti della lezione:**

**1. Strategia dell'innovazione:**

- Approccio top-down vs. bottom-up
- Strategia emergente e deliberate
- Framework: Horizon Model (H1-H2-H3), Innovation Ambition Matrix

**2. Modelli di innovazione aziendale:**

- Open Innovation (Chesbrough)
- Corporate Venture Capital e Venture Building
- Design Thinking, Lean Startup, Agile

**3. Strutture organizzative per l'innovazione:**

- Ambidexterity organization
- Innovation lab, incubatori interni, spin-off ; Integrazione con le funzioni esistenti

**4. Innovation Portfolio Management:**

- Valutazione, prioritizzazione, metriche
- Bilanciamento tra rischio e impatto

**5. Governance dell'innovazione:**

- Stakeholder mapping
- Innovation board, steering committee; Reporting e accountability

**Output:** Schema concettuale di un sistema di governance per l'innovazione aziendale

---

## **Modulo 3: Flussi Organizzativi, Customer Experience e Omnicanalità (4h) - 14 Luglio – 9.30-13.30**

### **Obiettivi didattici:**

- Analizzare il ruolo dei flussi operativi e relazionali nella trasformazione digitale
- Comprendere i principi della Customer Experience in ottica strategica

### **Contenuti della lezione:**

- 1. Business Process Reengineering:**
  - Metodologie teoriche: Hammer & Champy
  - Relazione tra flussi fisici, digitali e decisionali
- 2. Customer Journey:**
  - Analisi e segmentazione dei touchpoint
  - Differenza tra esperienza transazionale e relazionale
- 3. Teoria della Customer Experience:**
  - Concetto di valore percepito
  - Emotional vs. Functional CX
  - KPI di misurazione: NPS, CSAT, CES
- 4. Digitalizzazione dei flussi informativi:**
  - Data pipeline, API economy, integrazione ERP-CRM
  - RPA e intelligenza artificiale nei processi
- 5. Omnicanalità strategica:**
  - Teoria dei canali integrati
  - Architettura di relazione cliente azienda (fisico + digitale)

**Output:** Diagramma teorico del Customer Journey con analisi touchpoint

---

**Modulo 4: Marketing Digitale e Architetture Dati a Supporto dell'Innovazione (4h)- 16 Luglio – 9.30-13.30**

**Obiettivi didattici:**

- Comprendere la struttura teorica del digital marketing moderno
- Studiare il ruolo delle architetture dati nel supportare la personalizzazione

**Contenuti della lezione:**

**1. Digital Marketing Strategy:**

- Evoluzione storica: outbound → inbound → conversational
- Funnel teorici: TOFU, MOFU, BOFU
- Attribution Theory

**2. Sistemi informativi di marketing:**

- CRM, CDP, DMP: definizione e architettura logica
- Ruolo della Business Intelligence e Data Lake

**3. Modelli di analisi dei dati cliente:**

- Segmentazione predittiva, scoring, LTV
- AI e machine learning nella personalizzazione

**4. Branding digitale e contenuti:**

- Content strategy e modelli semiotici
- Psicologia dei contenuti visivi e interattivi

**5. Misurazione e KPI:**

- Modelli teorici per la misurazione dell'efficacia (ROI, ROAS, CAC)
- Balanced Scorecard per il digitale

**Output:** Mappa delle tecnologie e modelli teorici di marketing digitale

---

## **Modulo 5: Certificazioni ISO per l'Innovazione e Standard di Riferimento (4h) - 21 Luglio – 9.30-13.30**

### **Obiettivi didattici:**

- Approfondire la normativa e gli standard ISO collegati all'innovazione
- Contestualizzare le certificazioni nel contesto di governance aziendale

### **Contenuti della lezione:**

- 1. Panoramica degli standard ISO:**
  - Logica dei Management System Standards
  - Famiglia ISO 56000: introduzione all'Innovation Management System
- 2. ISO 56001 (sistema di gestione dell'innovazione):**
  - Struttura, contenuti, principi
  - Integrazione con ISO 9001, 27001, 14001
- 3. Certificazione del ruolo di Innovation Manager:**
  - Norma UNI 11814
  - Competenze, requisiti, responsabilità
- 4. Altri standard rilevanti:**
  - ISO/IEC 38500 (governance IT)
  - ISO 27001 (cybersecurity)
  - Linee guida UNI PdR 125 su parità di genere e innovazione sostenibile
- 5. Compliance e risk management:**
  - Governance normativa e sistemi di controllo interno
  - Audit e valutazione della conformità

**Output:** Quadro sinottico delle norme ISO legate all'innovazione

---

**Modulo 6: Finanza Agevolata, Venture Building e Innovazione Sostenibile (4h) - 23 Luglio – 9.30-13.30**

**Obiettivi didattici:**

- Esplorare gli strumenti economici e finanziari a supporto dell'innovazione
- Capire come integrare il venture building nella strategia corporate

**Contenuti della lezione:**

**1. Finanza per l'innovazione:**

- Crediti d'imposta: R&S, innovazione, formazione 4.0
- Fondi PNRR, Horizon Europe, Digital Europe

**2. Finanza agevolata nazionale e regionale:**

- Invitalia, Simest, CDP, fondi regionali
- Requisiti e criteri di eleggibilità

**3. Venture building corporate:**

- Teoria della creazione di venture interne
- Startup Studio, incubatori, innovation hub

**4. ESG e innovazione sostenibile:**

- Integrazione SDGs e Agenda 2030
- Indicatori ESG e rendicontazione non finanziaria

**5. Analisi di sostenibilità economica dell'innovazione:**

- Modelli teorici di ROI e payback
- Risk analysis nei progetti innovativi

**Output:** Matrice delle leve finanziarie e dei modelli di venture building applicabili